

# Metodologia per il calcolo di crediti di carbonio da biochar: Il progetto LIFE + CarboMark



**Silvia Stefanelli**

**Team del progetto Carbomark**

**Regioni Veneto - Friuli Venezia Giulia**

**Università di Padova - Università di Udine**

## Contenuti della presentazione

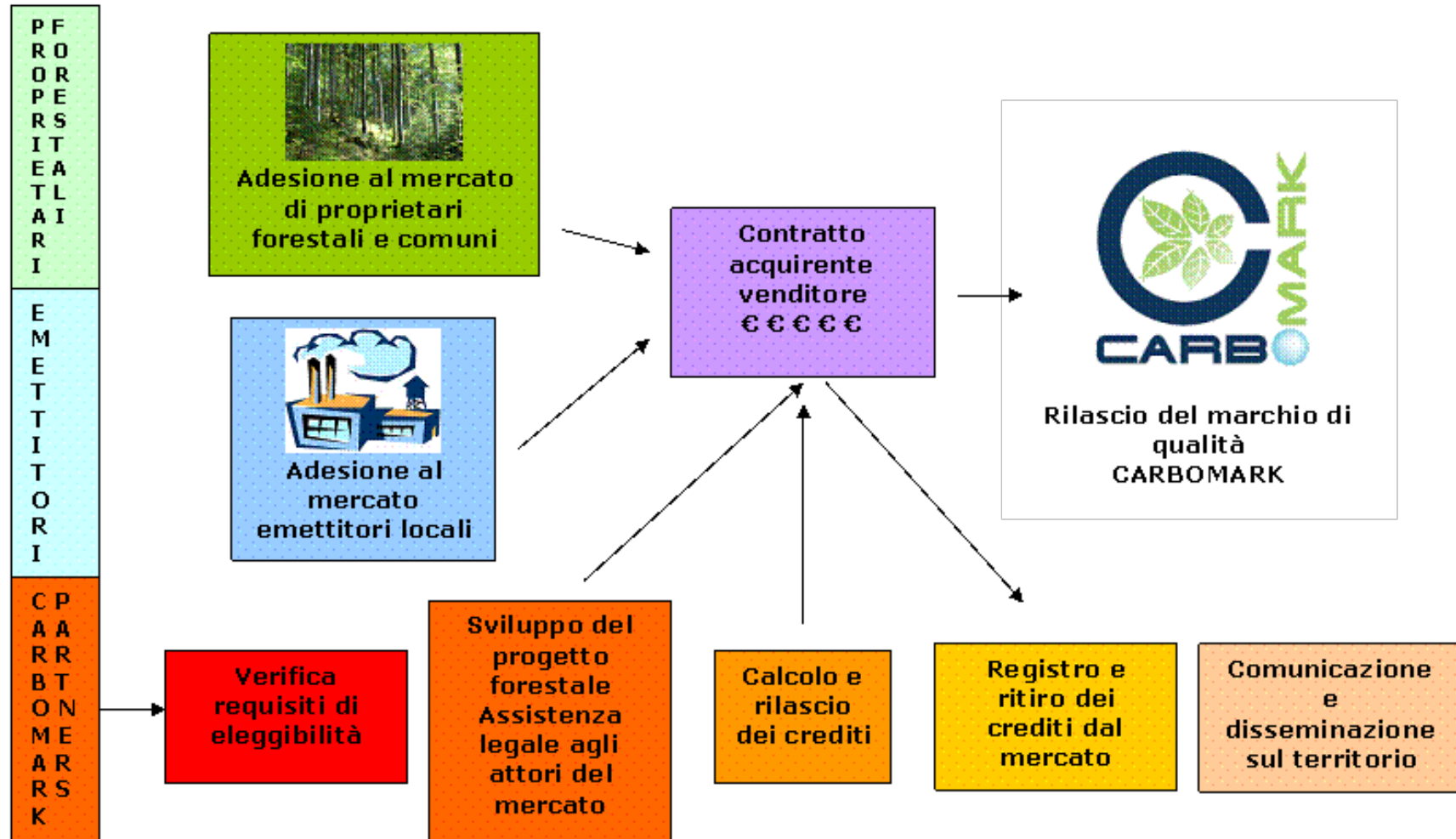
- **Obiettivi e risultati del Progetto LIFE+ Carbo Mark**
- **Funzionamento del mercato**
- **Aspetti metodologici dei crediti di carbonio da biochar**

# Obiettivi del mercato CarboMark

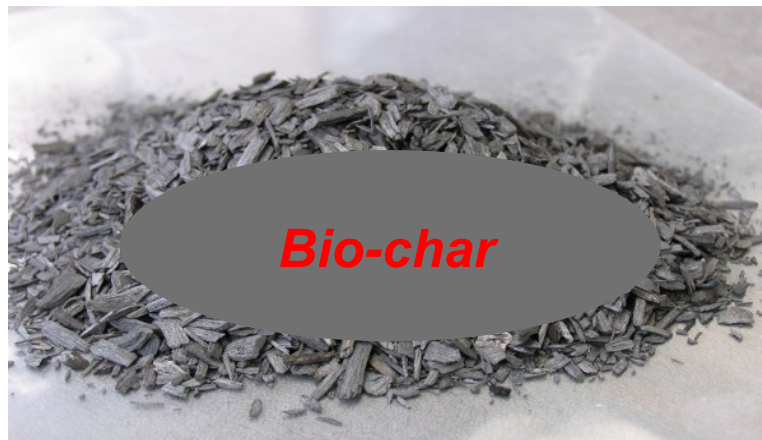
- Istituire un mercato del carbonio locale
- Sviluppare azioni gestione agro- forestali orientate al sequestro di carbonio
- Sviluppare una metodologia credibile
- Testare misure di mitigazione innovative: *biochar*
- Responsabilizzare le aziende alla riduzione
- 4 partners coinvolti - 2 Regioni, 2 Università. Budget 1,088,028
- Mercato pilota (2009-2011) poi decollo...



# Come funziona il mercato?



# Quali attività agro-forestali ?



- **Centrale locale a biomasse con tecnologia a pirolisi**
- **Beneficiario dei crediti proprietario pirolizzatore**
- **Metodologia di calcolo - Standard internazionale Voluntary Carbon Standard**

# Calcolo del sequestro di CO2

Sequestro di carbonio dell'intera filiera  
produzione – utilizzazione  
Bilancio annuale delle emissioni solo CO2

## Emissioni

Raccolta e trasporto biomassa, processo di pirolisi, uso di combustibili fossili, trasporto biochar a destinazione, altri usi energia

## Sequestro

Rimozione di CO2 distribuzione di biochar al suolo  
 $tCO_2/a = qtà \text{ biochar} \times \%C \text{ biochar} \times (44/12)$

Credito di carbonio = Sequestro – emissioni

# Metodologia: requisiti dei crediti

**BASELINE**

Baseline pari a 0

**ADDITIONALITY**

Prova dell'assenza di produzione di biochar

**PERMANENCE**

100 anni ciclo di vita del biochar

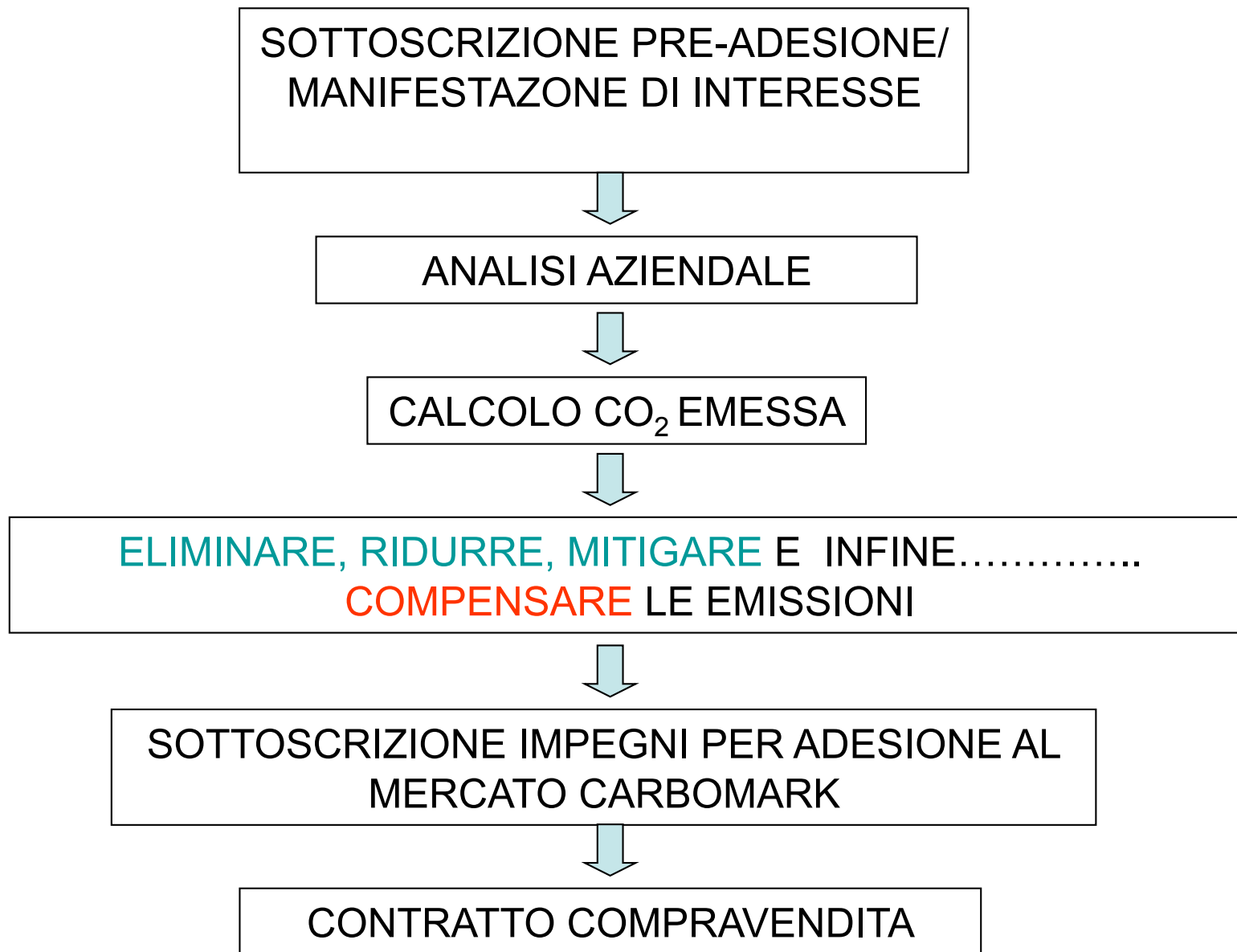
Registro esterno

Ritiro crediti

**RILASCIO CREDITI**

Contratto proprietari ed emettitori

# Impegni per acquirenti dei crediti



# Sfide e rischi del progetto



- Sviluppo del mercato
- Disponibilità a pagare €€€
- Supporto politico locale
- Prezzo t/CO<sub>2</sub> sul mercato globale
- Affermazione brand sul mercato
- Sviluppi post-Kyoto

# GRAZIE!

## DOMANDE, DUBBI, COMMENTI?

Contatti e informazioni sul progetto:

[www.carbomark.org](http://www.carbomark.org)

[lisa.causin@regione.veneto.it](mailto:lisa.causin@regione.veneto.it)

[silvia.stefanelli@regione.fvg.it](mailto:silvia.stefanelli@regione.fvg.it)

[francesca.pierobon@unipd.it](mailto:francesca.pierobon@unipd.it)